



股票
代號 **6929**

佑全藥品股份有限公司

法人說明會

報告人：文德蘭 總經理

簡報大綱

- 公司簡介
- 經營實績
- 市場概況
- 營運展望



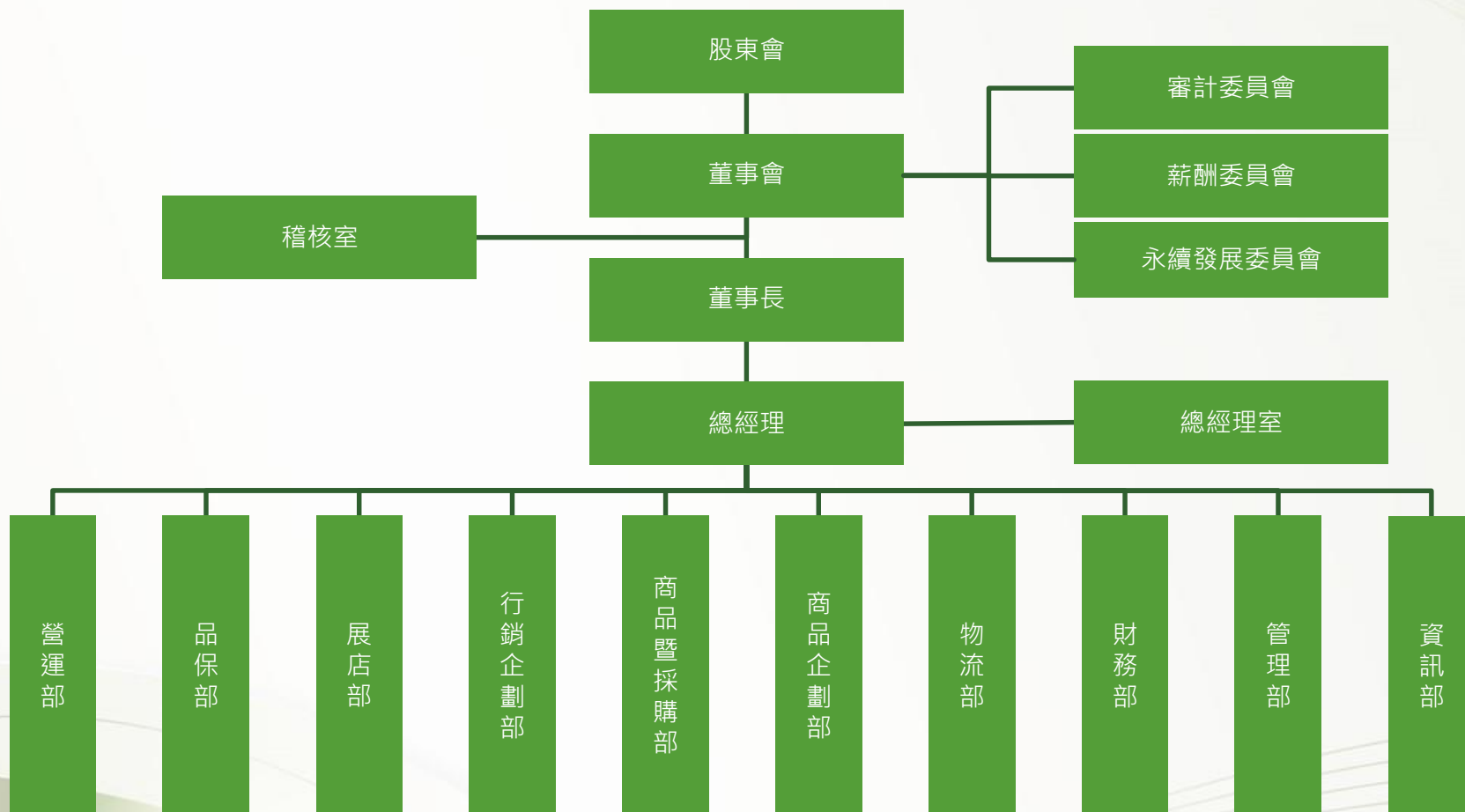
公司簡介

公司基本資料

- 成立日期：2000年6月29日
- 上櫃掛牌：2024年3月28日
- 實收資本額：新台幣449,915仟元
- 董事長：劉志平先生
- 總經理：文德蘭女士
- 營業項目：
 - 提供收受健保處方箋業務
 - 經營保健食品、OTC藥品、醫美、日用及奶粉尿布等零售通路。
 - 樂齡長照服務
 - 寵物保健食品零售



組織架構



公司沿革

2000

成立勝霖藥品
股份有限公司

2009

成為優盛醫學集團子公司
門市數: 59

2012

收購佑安婦幼生活館
門市數: 63

2014

收購momo藥妝店
門市數: 130

2020

代理日本札幌藥粧
與家樂福合作
門市數: 122

2022

更名佑全藥品股份有限公司
登錄興櫃戰略新板
門市數: 144

2024

台灣證券櫃檯買賣中心
正式上櫃
門市數: 165

2005

收購佑康藥局
實收資本額一億元
門市數: 48

2010

獲台灣服務業奧斯卡獎
藥妝通路類第2名
門市數: 59

2013

合併健康人生國際有
限公司
門市數: 100

2019

成立第一間藥局C級
巷弄長照站
門市數: 113

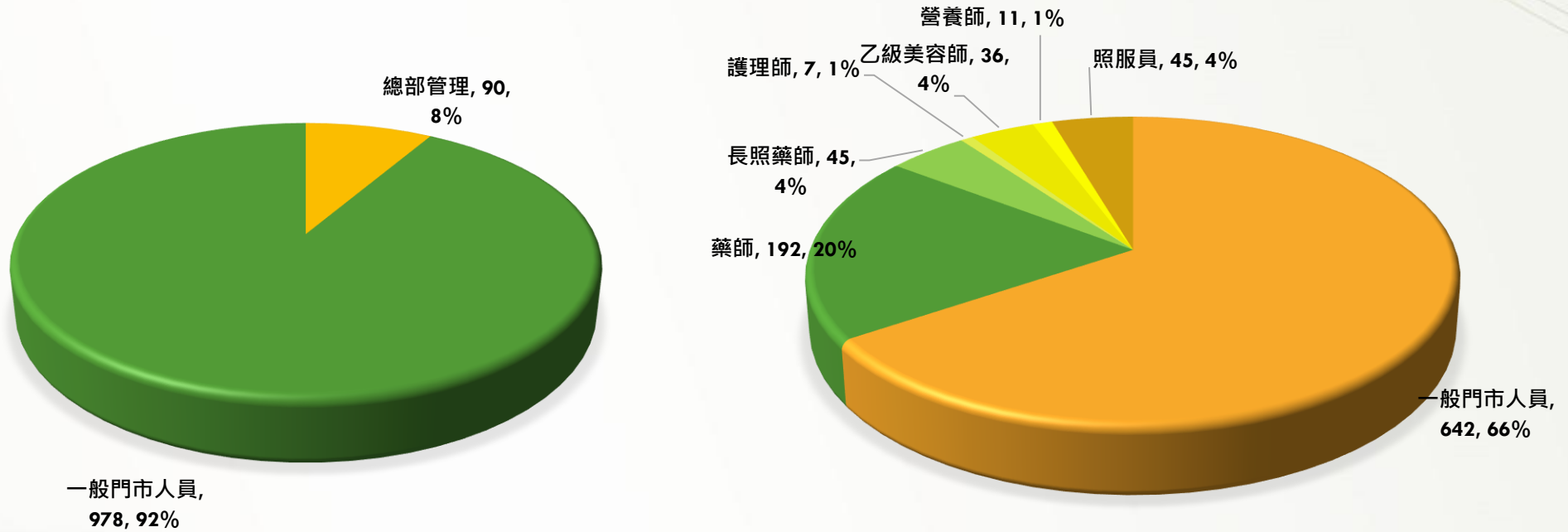
2021

提供長照機構藥事服務
購入彰濱工業區物流倉
門市數: 131

2023

6月登錄新櫃一般板
門市數: 160

員工人數



股東結構



優盛醫學科技股份有限公司

全球醫療保健市場的領導者，致力於居家保健及醫療產品的研發與精進，主要提供預防、監測及治療的居家醫療器材，唯一擁有垂直整合工廠，具備國際級製造能力。



生達化學製藥股份有限公司

主要營業項目為西藥製劑，具有利基、有潛力的品項進行學名藥國內外開發，並掌握原料藥與上下游供應商，主要產品包括西藥製劑、保健食品、原料藥。



富邦媒體科技股份有限公司

為台灣線上零售業龍頭，旗下含momo購物網、摩天商城、電視購物及型錄。開發短鏈物流佈局積極擴展物流服務。

門市店型

佑全 保健藥妝
您健康的顧問

健康人生 藥局

佑全 保健藥妝 股票代號 6929

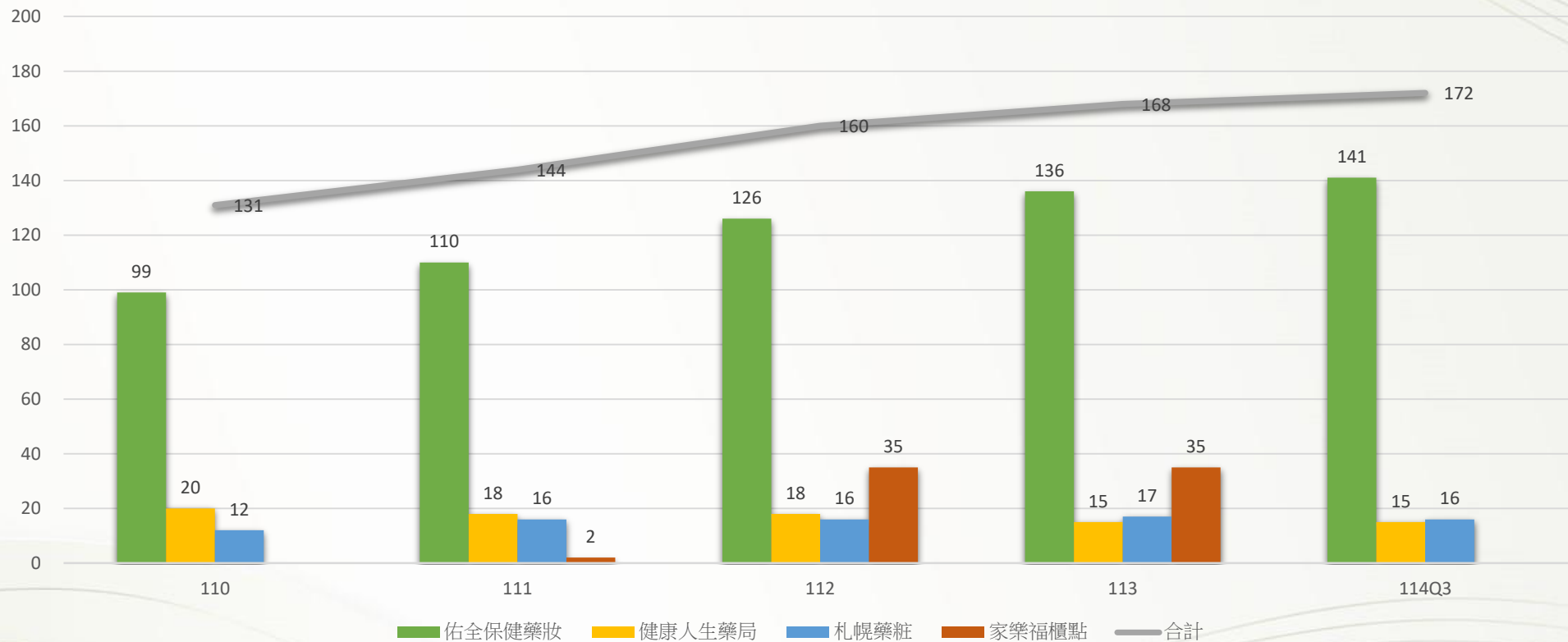
サッドラ 札幌 藥粧
SAPPORO DRUG STORE





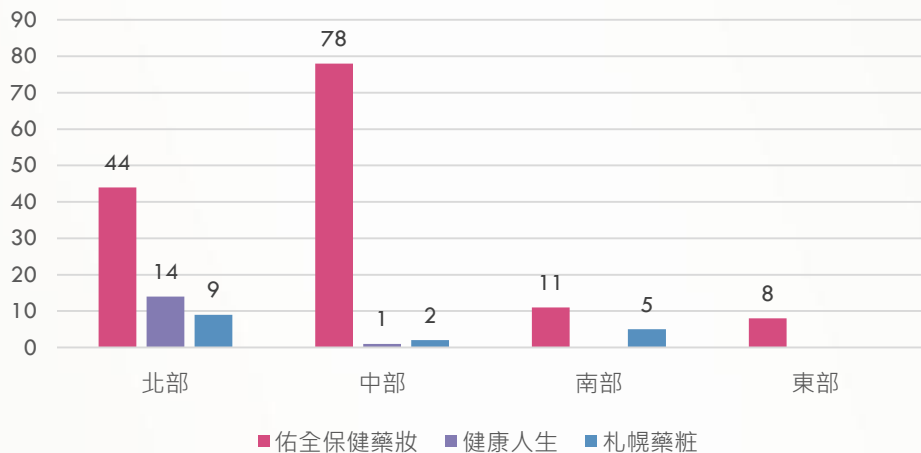
經營實績

近五年門市數

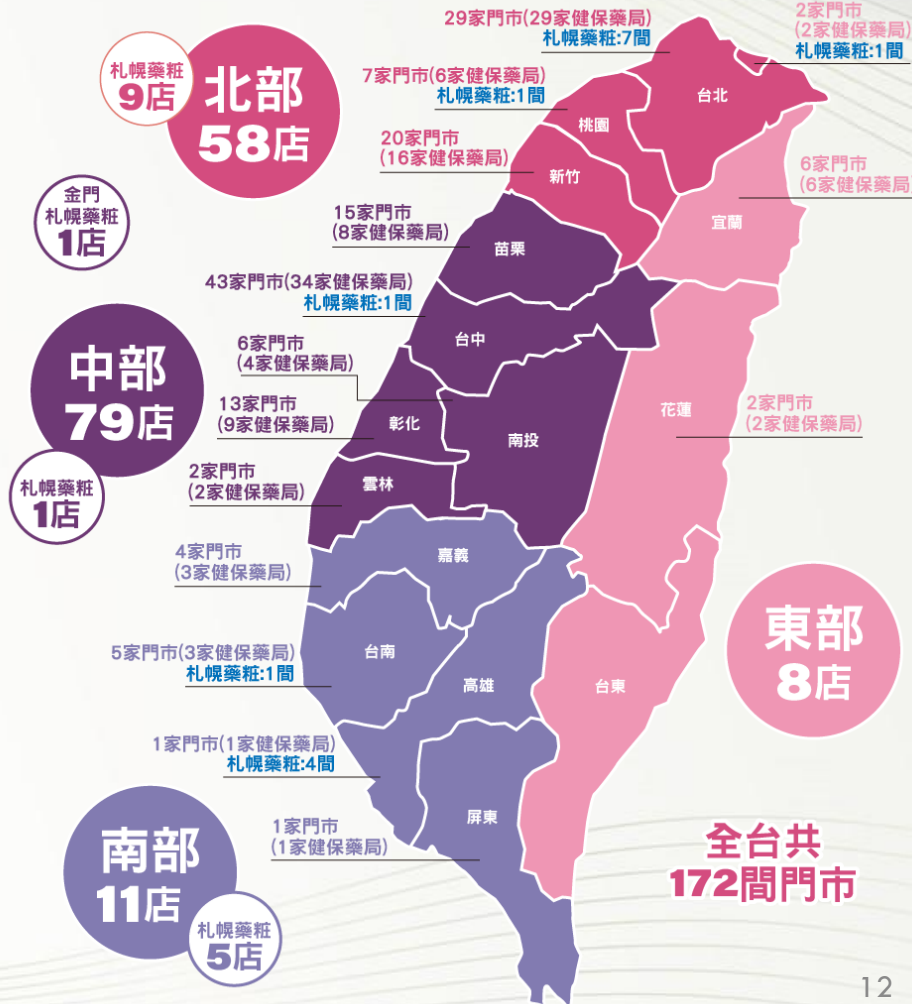


門市分佈

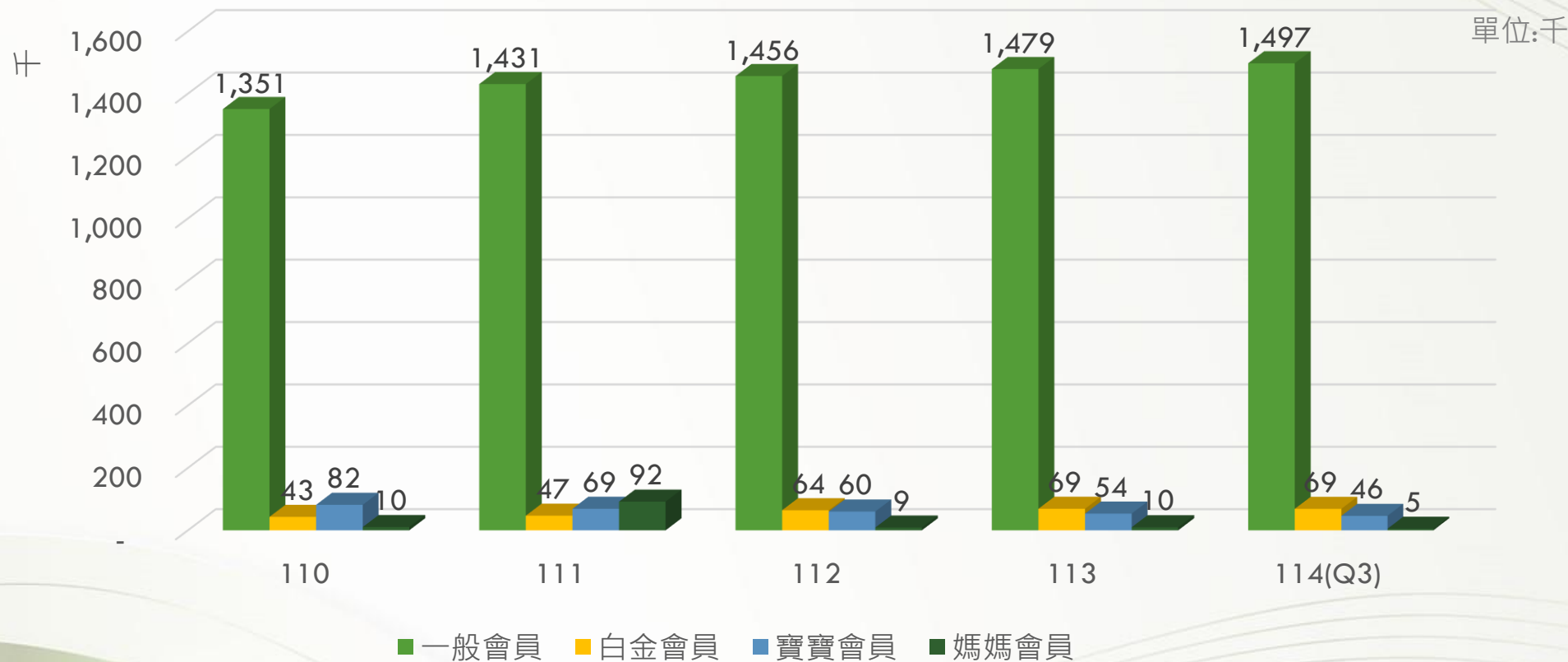
114Q3門市分佈



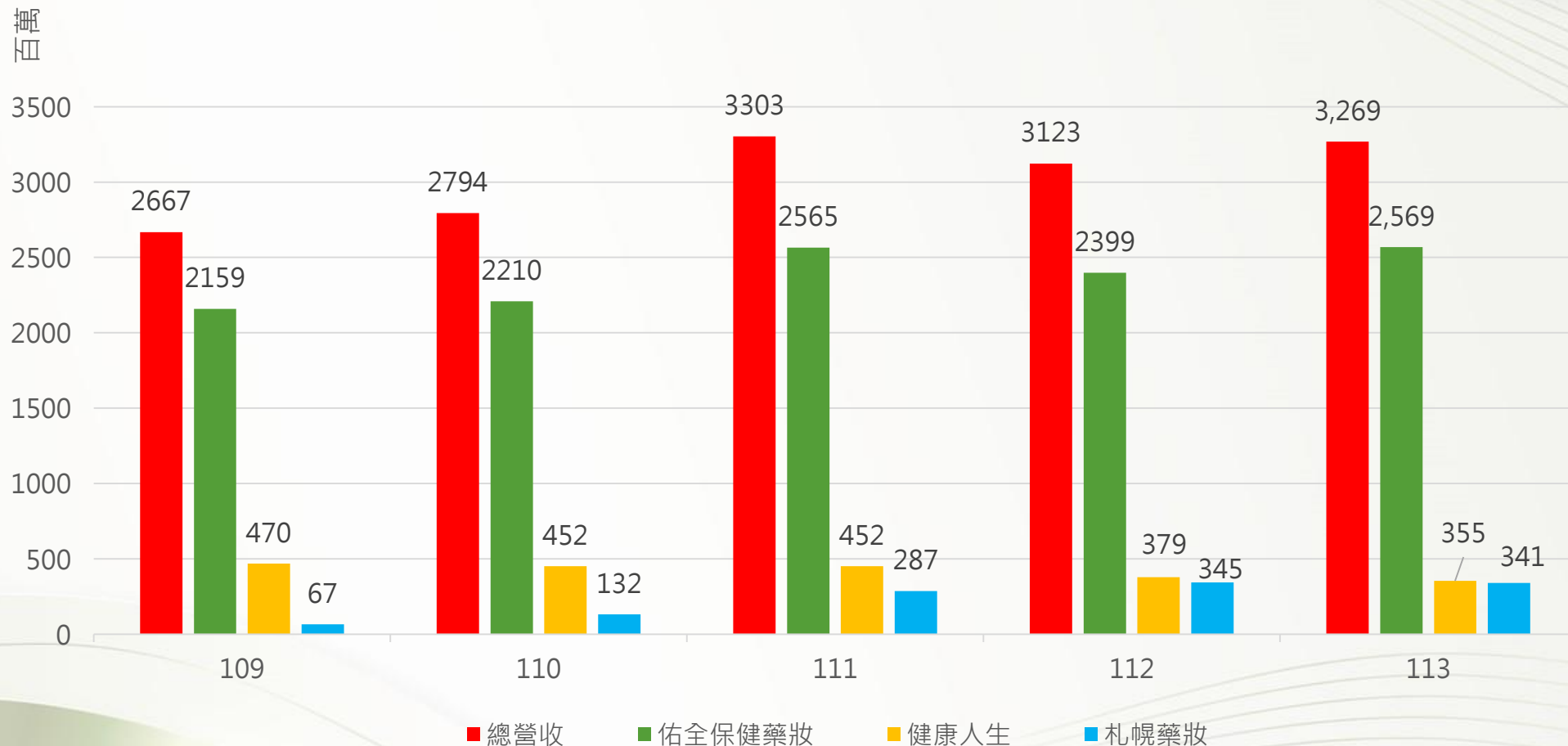
佑全保健藥妝	141
健康人生藥局	15
札幌藥粧	16
合計	172



近五年會員數



近五年營業收入

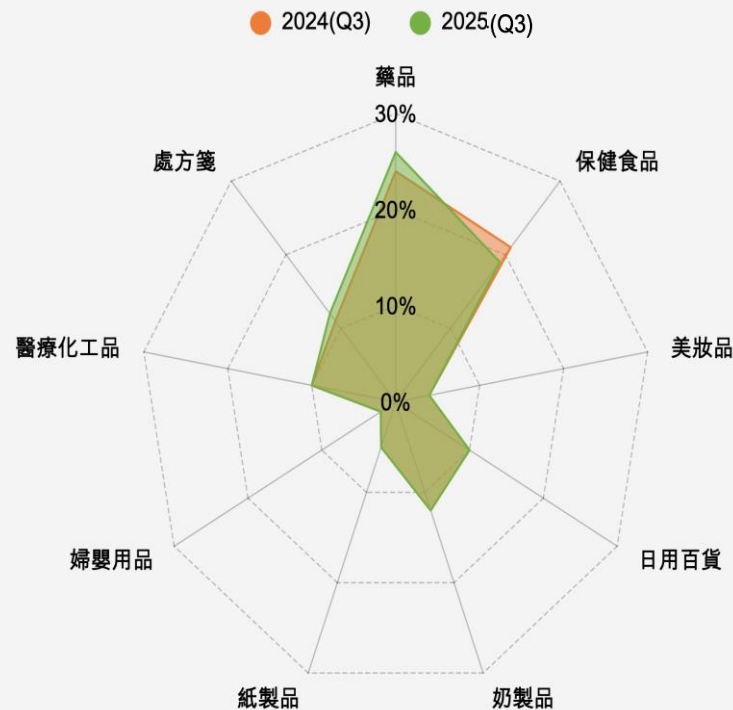
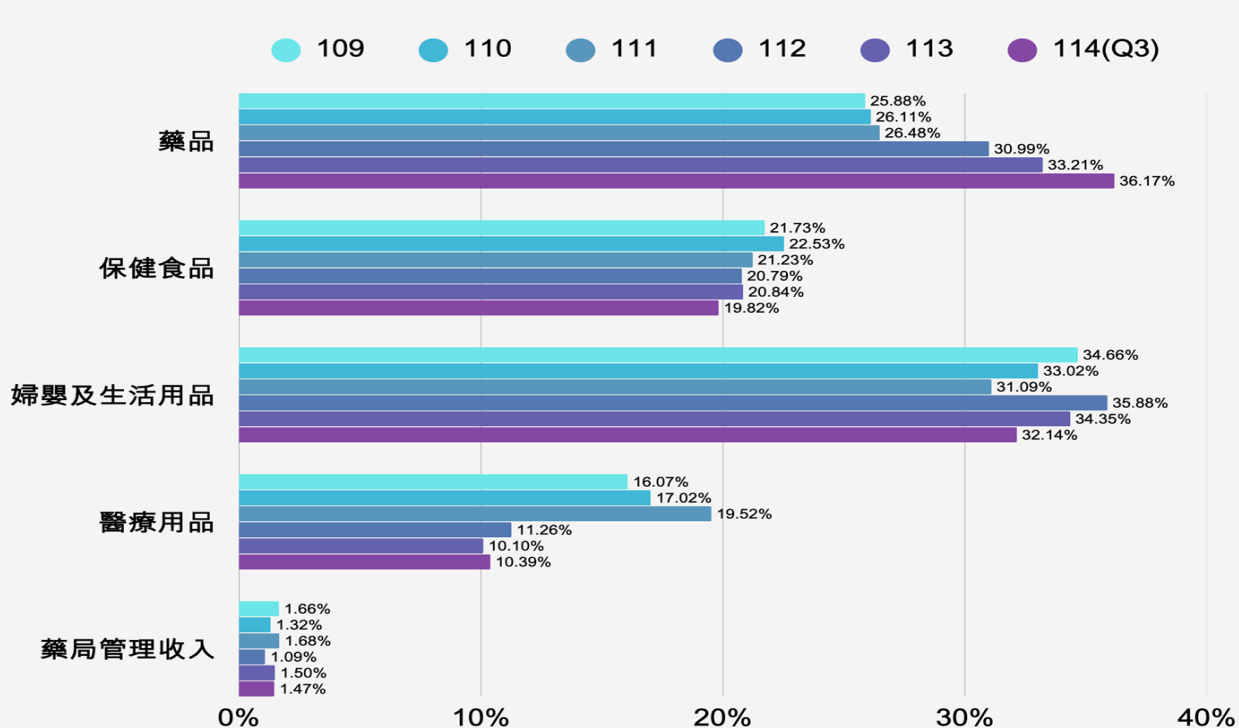


損益表114Q3 vs. 113Q3

單位：千元

項目 \ 年度	113Q3	%	114Q3	%	兩期變動	比率
營業收入	2,454,562	100.00%	2,404,261	100.00%	(50,301)	-2.05%
營業毛利	842,896	34.34%	807,398	33.58%	(35,498)	-4.21%
毛利率(%)	34.34	-	33.58	-	(0.76)	-2.21%
營業費用	861,353	35.09%	846,943	35.23%	(14,410)	-1.67%
營業利益	(18,457)	-0.75%	(39,545)	-1.64%	(21,088)	114.25%
營業外收入及支出	3,893	0.16%	(5,781)	-0.24%	(9,674)	248.50%
稅前損益	(14,564)	-0.59%	(45,326)	-1.89%	(30,762)	211.22%
稅後損益	(13,376)	-0.54%	(45,326)	-1.89%	(31,950)	238.86%
每股盈餘(元)	(0.31)	0.00%	(1.01)	0.00%	(0.70)	223.78%

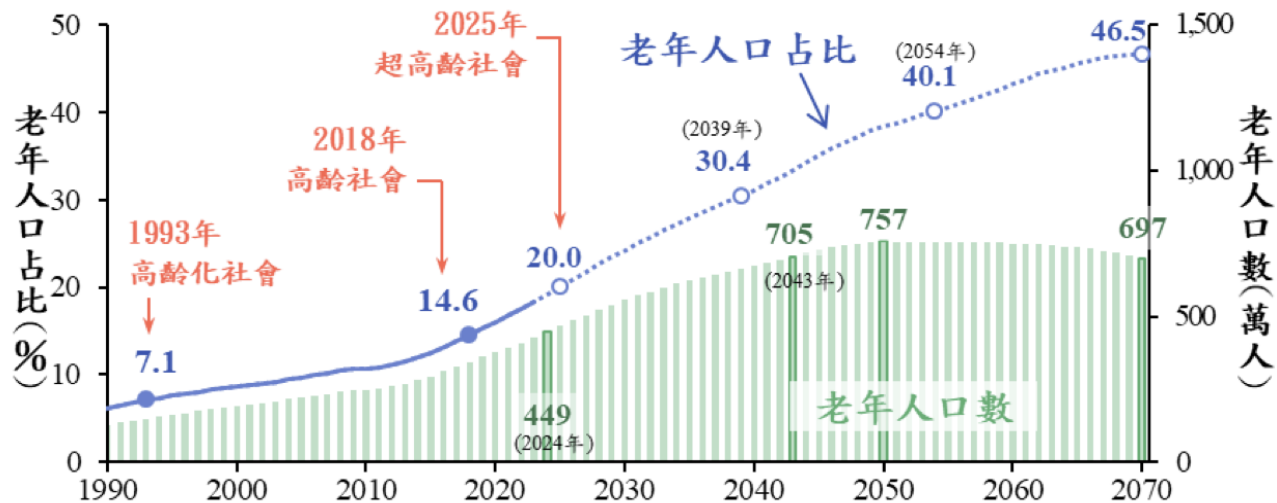
年度產品結構佔比分析





市場概況

產業現況與發展



1990年至2023年為內政部「中華民國人口統計年刊」
國發會2024-2070中華民國人口推估

● 人口年齡結構變化趨勢

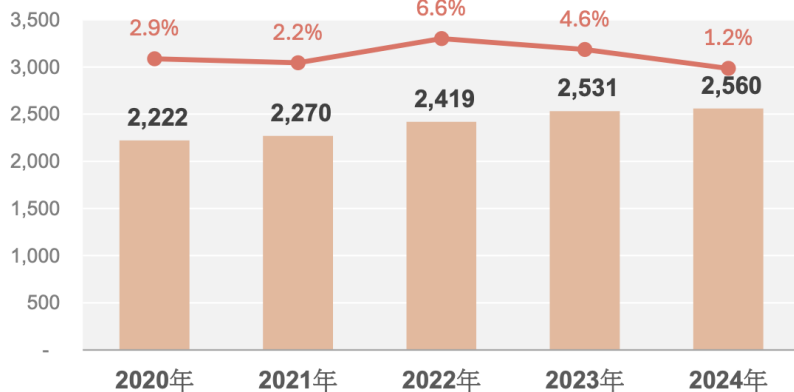
- 2024年65歲老年人口為449萬人，預估2043年將超過700萬人，並於2050年達到最高峰757萬人
- 我國高齡化人口比重逐步攀升，對於醫療照護、疾病監測及預防等醫療保健需求勢必增加之情形下，對於各式 **藥品、保健食品及健康照護用品** 之支出金額可望同步增加。
- **慢性病處方箋藥品市場** 需求將隨人口老化加速而迅速攀升。

市場需求概況

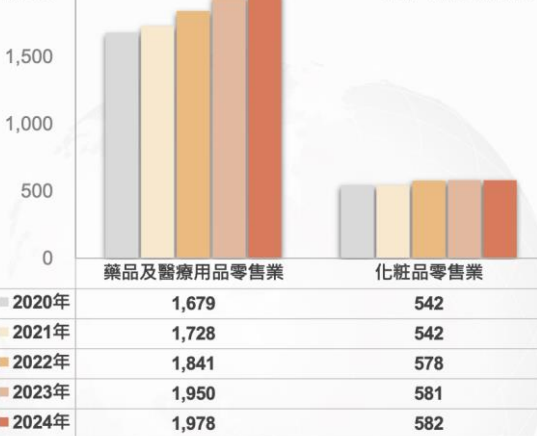
資料來源: 財政部資料中心

銷售額

單位: 新臺幣億元; 成長率(%)

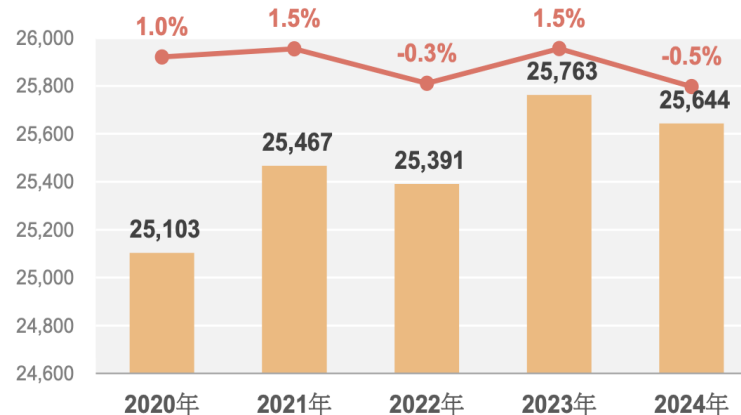


單位: 新臺幣億元



營利事業家數

單位: 家數; 成長率(%)

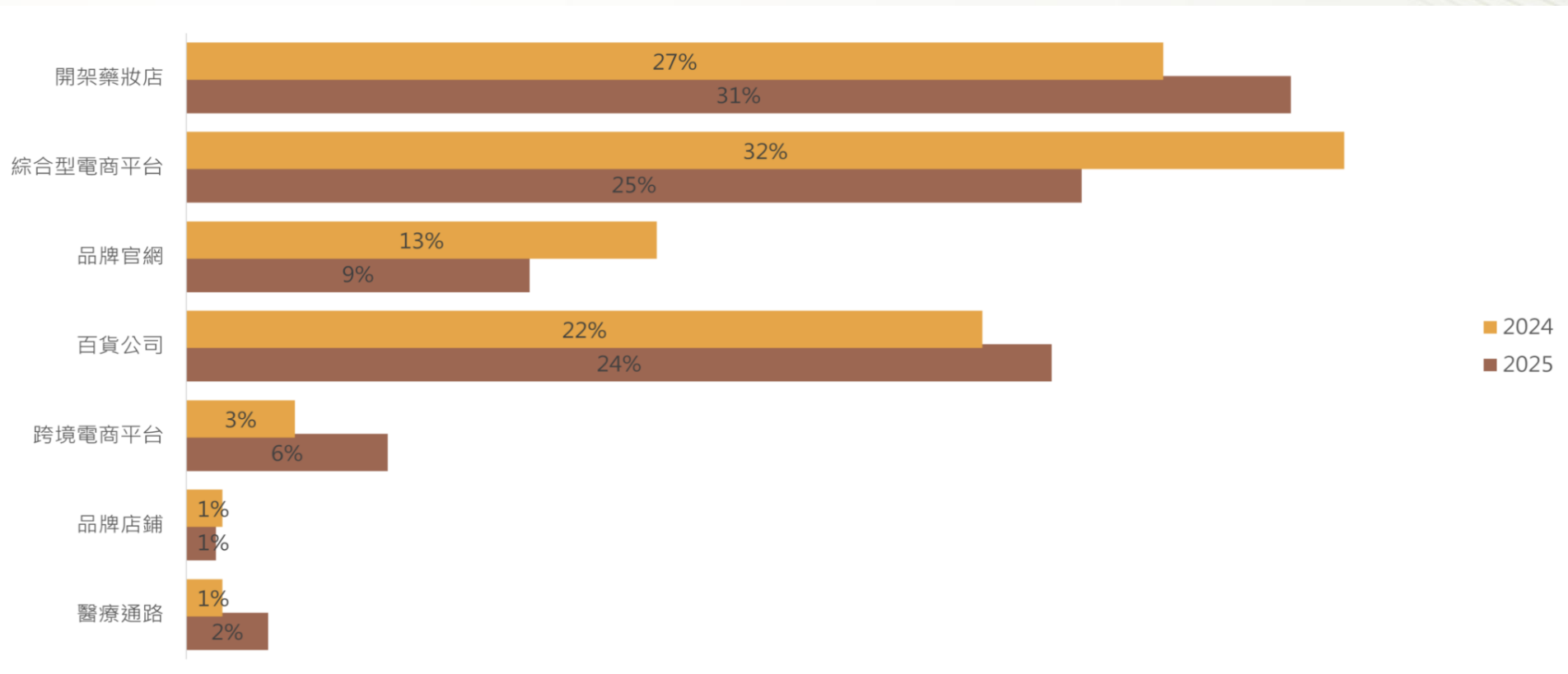


國內藥品及化妝品零售市場

- 根據經濟部統計處之《商業營業額統計月報》資料，2023年至2024年成長率為 1.2%，有趨緩現象。
- 至2024我國高齡人口占比接近 20%，並在新冠疫情後消費者對於健康管理與身體保健的關注度明顯提升，進一步推動營養保健品及相關藥品的需求成長，帶動「藥品、醫療用品及化粧品零售業」整體銷售額的增長。根據財政部資料，藥品及醫療用品零售業銷售額已達 1,978 億元。整體而言，充分反映我國**藥品市場未來將呈現持續之成長**。

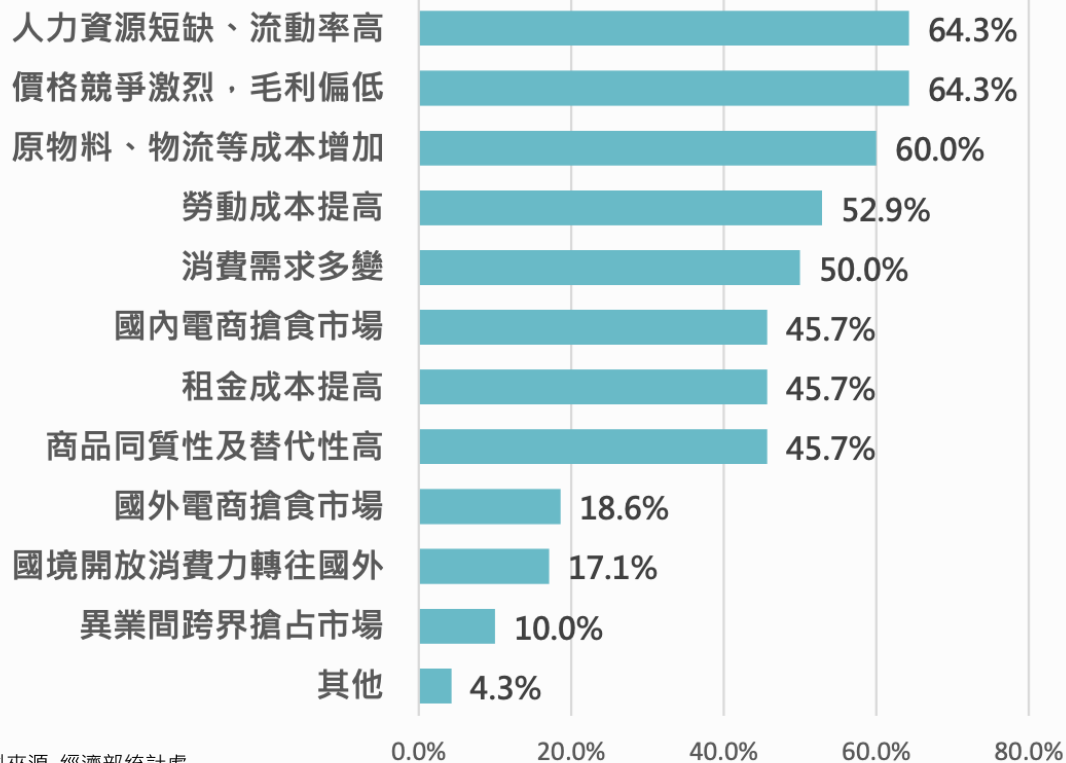
藥妝產業各通路型態之變化

資料來源: 財政部資料中心



產業困境

資料來源: 財政部資料中心



資料來源: 經濟部統計處

- 「人力資源短缺、流動率高」(64.3%)是業者經營上遭遇的最主要困境，合格藥師人力需求大增，使人力缺口逐漸擴大
- 因市場持續成長，消費者選擇增加對價格變得更加敏感。
- 國際政經情勢變動，促使物價波動變大，造成經營成本上升。

各通路門市家數

	屈臣氏	康是美	杏一	維康	佑全	大樹	丁丁	躍獅
2017	530	424	234	189	106	83	77	84
2018	560	404	223	199	104	106	79	83
2019	590	388	249	203	113	142	80	85
2020	575	378	268	212	122	191	83	87
2021	571	388	287	217	131	239	87	91
2022	558	401	302	205	144	296	91	98
2023	556	437	310	206	160	338	92	104
2024	577	487	311	204	168	390	99	108
2025Q3	585	538	310	203	172	422	106	110

資料來源: 尼爾森2024年3月統計資料及公司網站



營運展望

社會參與

- 健康講座: 1場
- 媽媽寶寶講座活動: 13場
- 健康檢測評量: 97場
 - 推出血脂量測服務, 提高民眾對代謝症候群的認識與早期篩檢意願



跨產業數位健康服務-南山人壽

- 參與A&H商品推廣暨健康守護服務大展，推廣健康量測服務
 - 北中南共五個場次，來場人數共3400人
 - 量測人數共計869人



跨產業數位健康服務-如影優活

- 配合工研院高齡產業普惠加值之主題式輔導專案「老玩客-樂齡動一夏輕盈瘦身班」

第一周-
基本伸展



第十二周-
棒式核心訓練



樂齡動一夏：
輕盈瘦身班

限65歲以上報名

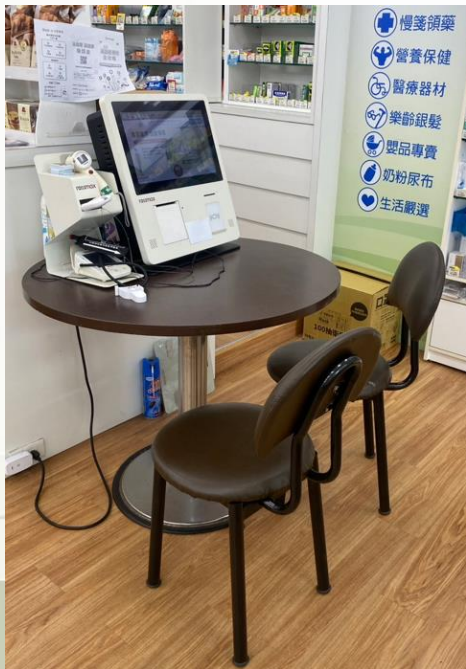
12週系統化訓練
+
智慧感測訓練動作
+
熱量消耗自動計算

點圖
報名



跨產業數位健康服務-吉樂健康

- 配合國健署計畫於59家門市建置安心血壓站，推廣民眾量測血壓，強化正確血壓適能



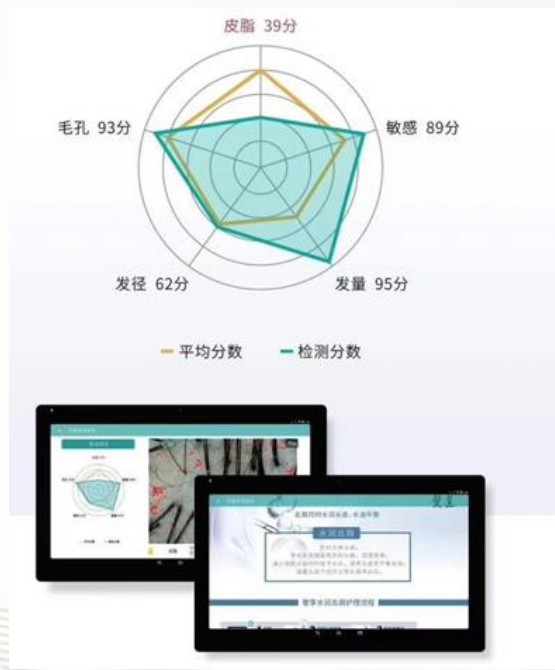
別等倒下才知道，
到底多久該量血壓？

衛福部建議，
一般健康人每月至少量1次；
40歲以上則需每周1次。

佑全 保險服務 ROSSMAX 如影優活

跨產業數位健康服務-堅兵智能

- 配合數位發展部數位產業署「速效式智慧頭皮檢測創新應用雲端方案計畫」在15家門市提供AI頭皮檢測服務
 - AI智能分析比對，自動出具完整報告，針對頭皮全面健檢



差異化競爭： 不是靠價格戰，而是健康需求

傳統藥妝

主打美妝、價格促銷

會員回流靠折扣

商品為主

佑全

主打健康管理與處方

回流靠「藥師專業」

服務 + 商品雙核心

未來展望



發展數位轉型

- 經營網路社群
- 加強數位科技了解顧客喜好, 打造精準行銷
- 擴展電子商務之運營

強化物流配送

- 提供宅配與外送服務, 加入外送平台
- 完成GDP自動化倉儲系統

創新銷售與服務

- 發展會員經濟, 鞏固會員黏著度
- 進行跨界產品或服務合作
- 持續擴展長照服務



佑全~~您的健康顧問



股票
代號 **6929**

佑全藥品股份有限公司

法人說明會

報告人：文德蘭 總經理

Q&A 謝謝聆聽